

# Warmlopen voor de toekomst

## Beleids- en communicatievoorstellen op hoofdlijnen

De focus lag op persoonlijke ontwikkeling. Welke aandachtsgebieden werden genoemd of kwamen naar voren in gesprekken en bijeenkomsten? Vanuit die invalshoek zijn specifieke aandachtsgebieden geformuleerd met bijbehorende vaststellingen en adviezen.

- Werkplezier en trots
- Inspiratie/toekomst 2030 ( in aansluiting op de toekomstscenario's 2030 door de BNA opgesteld)
- Gewenst gedrag
- Samen
- Context/werkplek
- Taal/belevingswereld

Van belang daarbij is wie het vertelt, aansluiting met lange(re) termijn en blijven luisteren naar elkaar.



## De focus samengevat

### Focus op ontwikkeling: vertaling naar beleid en communicatie

- *term duurzame inzetbaarheid wordt als abstract ervaren. Daarom het begrip ontwikkeling gebruiken.*  
**voorstel beleid:** aanpassen termen in de cao<sup>1</sup>, in hoofdstuktitels en thema's op de website. Ontwikkeld beleid altijd doorvertalen naar het hoe en wat in de praktijk.  
**voorstel communicatie:** herschrijven in gewone / spreektaal
  - *ontwikkelen = formeel & informeel*  
**voorstel beleid:** 'ontwikkeling' uitleggen als breed begrip.  
**voorstel communicatie:** werk met toelichting en praktijkverhalen.
  - *reflecteren: verleden en toekomst; ontwikkeling zichtbaar en expliciet maken → o.a. Team up*  
**voorstel beleid:** gangbare praktijk ontwikkeling in project waarde geven, tool aanbieden.  
**voorstel communicatie:** tool Team up aanscherpen, praktijkverhalen.
  - *advies ontwikkelvoucher*  
**voorstel beleid:** advies aan cao-partijen de naam te wijzigen in 'ontwikkeluren', met een prominentere plaats in cao. Nadruk leggen op de lange termijn, ook kijken naar perspectieven buiten de branche. Het is ook persoonlijke ontwikkeling met soft skills als beter samenwerken en ondernemerschap.  
**voorstel communicatie:** een prominente plek op de website. Toelichten hoe men er mee om kan gaan en dat heel concreet maken. Ook uitleg over toepassing loopbaan buiten de branche.
  - *ontwikkeling krijgt prominente plek in cao en op de website*  
**voorstel beleid:** apart hoofdstuk over ontwikkeling in cao en apart thema op de website.  
**voorstel communicatie:** thema ontwikkeling geldt voor 3 hoofdbuttons nieuwe website: de cao, de Helpdesk (FAQ/tools) en the human factor (cijfers en praktijkverhalen anderen) die met elkaar de kern van de website gaan vormen.
  - *ontwikkeling in de haarvaten brengen: toevoegen in contracten, opvolger functiehandboek, gesprekscyclus, FAQ, etc.*  
**voorstel beleid:** ontwikkeling wordt aan allerlei gerelateerde onderwerpen gekoppeld, wordt paraplu-begrip  
**voorstel communicatie:** aandacht voor ontwikkeling in alle hier mee samenhangende communicatie-uitingen aanvullen.
  - *competenties prominenter presenteren*  
**voorstel beleid:** bestaande competentie manual en -scan prominenter presenteren.  
**voorstel communicatie:** bestaande tools op nieuwe website inclusief aanpassing termen en vorm.
  - *voorbeelden uit de praktijk opnemen in the human factor.*  
**voorstel beleid:** op de website nieuw deel getiteld The Human Factor. Wordt ook een publicatie in druk.  
**voorstel communicatie:** de website vullen met verhalen uit de praktijk, drukwerkpublicatie.
-